

Regulamin konkursu „MDLZ w TOP MARKET”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „MDLZ w TOP MARKET” (dalej: „**Konkurs**”) jest Agencja Reklamowa 4 ALL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159A, 02-729 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000312564, NIP: 5213502627, kapitał zakładowy: 50.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie spółki Froneri Polska Sp. z o.o. ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000047883, NIP: 8171665383, kapitał zakładowy: 13.788.000 zł (dalej: „**Froneri**”).
3. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
4. W ramach Konkursu Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t. j. Dz.U.2017.459) (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
5. Konkurs trwa w dniach od **07.06.2023 r. od godziny: 00:01 do 30.06.2023 r. do godziny 23:59** Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Planowany termin zakończenia czynności związanych z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji to 31.08.2023 r.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci TOP MARKET.
7. Niniejszym Konkursem objęte są lody marki Milka, Oreo i Daim w sklepach sieci TOP MARKET (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
8. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz.U.2018.165).
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu produktów objętych niniejszym Konkursem jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy Działu Marketingu Froneri oraz najbliżsi członkowie ich rodzin tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 3. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełnić następujące warunki w czasie trwania Konkursu (tj. od **07.06.2023 r. do 30.06.2023 r.**):

- 1) dokonać jednorazowego zakupu potwierdzonego dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego dwóch dowolnych lodów marki Milka, OREO lub Daim w sklepie sieci TOP MARKET na terenie Polski.
- 2) zachować oryginał paragonu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego przez cały okres trwania Konkursu,
- 3) wykonać zadanie konkursowe polegające **na wysłaniu hasła zachęcającego do zakupu lodów Oreo lub Milka** (dalej: „Dzieło”) za pośrednictwem wiadomości SMS na numer **799 599 515**.
2. Data i godzina wysłania SMS-a ze zgłoszeniem nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktów wyszczególnionych na Dowodzie Zakupu, z którymi związane jest dane zgłoszenie konkursowe.
3. Koszt wiadomości SMS jest zgodny z taryfą operatora telefonii komórkowej.
4. Przyjęcie zgłoszenia zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia. Jeden SMS to jedno zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a Konkursowego w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS. Treść SMS-a zwrotnego to: „Twoje zgłoszenie zostało przyjęte! Życzymy powodzenia”.
5. W Konkursie nie biorą udziału wiadomości wysłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, a także stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego. Ponadto, w Konkursie nie będą uwzględniane wiadomości SMS przesyłane z numerów zastrzeżonych.
6. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora.
7. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej ilości zgłoszeń do Konkursu zgodnie z ust.1, jednak może otrzymać tylko jedną nagrodę.
8. Uczestnik musi być wyłącznym autorem i posiadać pełnię majątkowych praw autorskich do przesłanego Dzieła. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść zadania konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich. Uczestnik traci prawo do nagrody, jeśli okaże się, że Uczestnik nie jest autorem Dzieła, lub że nie posiada do niego majątkowych praw autorskich w pełnym zakresie, lub że dzieło narusza prawa osób trzecich.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przesłania skanu lub zdjęcia paragonu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, w szczególności od Uczestników wyłonionych jako zwycięzcy Konkursu. Skan lub zdjęcie paragonu powinno być przesłane na następujący adres poczty elektronicznej: konkurs@4-all.pl W przypadku gdy skan/zdjęcie tego samego paragonu zostanie przesłany przez więcej niż jednego Uczestnika, Organizator może uzależnić przyznane nagrody od przesłania przez Uczestnika oryginału paragonu.

§ 4. Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Po zakończeniu Konkursu zgłoszenia nadesłane do Konkursu poddane zostaną ocenie 3-osobowej komisji konkursowej (dalej: „**Komisja Konkursowa**”), w skład której wchodzić będą przedstawiciel Organizatora i 2 przedstawiciele Froneri. Kryterium przyznania nagród jest swobodna ocena przysłanych Prac Konkursowych, dokonana przez Komisję Konkursową. Oceniane będą walory artystyczne i kreatywność zgłoszonych do Konkursu Dzieł.
2. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadesłania SMS-a Konkursowego będzie rejestrowany przez system SMS Organizatora.

4. Łącznie w Konkursie nagrodzonych zostanie 23 Uczestników, którzy zgłosili do Konkursu – w ocenie Komisji Konkursowej – najciekawsze Dzieło (dalej: „Zwycięzcy”).
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu, z którego Organizator otrzymał zgłoszenie do udziału w Konkursie w postaci Dzieła. Do zwycięzcy zostanie wysłany SMS o treści: Wygrałeś nagrodę...! Wyślij e-mail z numerem tel. z którego wysłałeś zgłoszenie na adres: konkurs@4-all.pl W odpowiedzi poprosimy Cię o dane adresowe i zgodę na ich przetwarzanie.
6. Po otrzymaniu e-maila od zwycięzcy w odpowiedzi zostanie wysłany e-mail z prośbą o przesłanie danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, nr NIP lub PESEL, skanu lub zdjęcia paragonu oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych – tj. nr telefonu, adresu e-mail, imienia i nazwiska, nr NIP lub PESEL oraz adresu przez Administratora Danych Osobowych Agencji Reklamowej 4 ALL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rolnej 159A, nr KRS 0000312564 w ramach organizowanego Konkursu „MDLZ w TOP MARKET” w celu realizacji Konkursu, w celu wydania nagrody w Konkursie oraz w celach podatkowych związanych z Konkursem do zakończenia działań związanych z organizacją Konkursu, okresem wydania nagród, okresem reklamacji oraz okresem wynikającym z przepisów prawa podatkowego. Dane osobowe są przekazane dobrowolnie”.
7. Zwycięzca na przesłanie informacji zawartych w pkt. 5 § 4 ma 3 dni robocze od dnia wysłania SMS z prośbą o ich przesłanie oraz 3 dni robocze na przesłanie informacji zawartych w pkt. 6 § 4 od dnia wysłania e-mail z prośbą o ich przesłanie.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody w Konkursie.
9. Lista Zwycięzców z podaniem ich imienia, pierwszej litery nazwiska oraz nazwy miejscowości, w której mają miejsce zamieszkania zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://froneri.pl/o-nas/aktualnosci/>
10. W przypadku niewykonania przez Uczestników obowiązków przewidzianych niniejszym Regulaminem, a w szczególności nieprzesłania skanu lub oryginału paragonu stosownie do postanowień § 3 ust. 7, bądź nieprzesłania danych lub oświadczenia o wyrażeniu zgody, o których mowa w ust. 5 Zwycięzca traci prawo do nagrody, a sama nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, którego Dzieło zostanie uznane przez Komisję Konkursową za kolejne najciekawsze.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano łącznie 3 Nagrody I stopnia (zwane inaczej nagrodą główną), 10 Nagród II stopnia.
2. Nagroda I stopnia – hulajnoga elektryczna Motus Scooty 10 Lite o wartości 2000 zł brutto (słownie: dwóch tysięcy złotych). Nagroda II stopnia – aparat fotograficzny Instax Mini 12 o wartości 400 złotych brutto (słownie: czterystu złotych).
3. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora w składzie wskazanym w § 4 ust. 1 niniejszego regulaminu.
4. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD w terminie 30 dni od otrzymania wiadomości e-mail zawierającej dane osobowe, o których mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę przepada, jeżeli próba dostarczenia nagrody za pośrednictwem przesyłki kurierskiej okaże się dwukrotnie nieskuteczna.
5. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody.
6. Organizator zastrzega możliwość braku wyboru zwycięzcy nagrody i zakończenia Konkursu w dowolnym momencie.
7. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwycięzca obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na

potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze od Zwycięzcy podatek i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczegółowych właściwości nagród, wymiany na inną nagrodę, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
9. Odbiór Nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem.

§ 6. Dane osobowe i obowiązek informacyjny

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (dalej: „**RODO**”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w celu wydania Nagród oraz w celu rozliczenia podatku związanego z przyznanymi Nagrodami.
3. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Agencja Reklamowa 4 ALL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159A, 02-729 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000312564, NIP: 5213502627, kapitał zakładowy: 50.000 zł
4. Administrator danych osobowych uczestników Konkursu powierza przetwarzanie danych osobowych podmiotowi przetwarzającemu w zakresie wyboru zwycięzców – Froneri Polska Sp. z o.o. ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000047883, NIP: 8171665383, kapitał zakładowy: 13.788.000 zł. na podstawie Umowy powierzenia danych osobowych z dnia 25 maja 2018 roku.
5. W związku z obowiązkiem informacyjnym nałożonym na podstawie art. 13 i art. 14 RODO Administrator, zamieszcza Politykę prywatności stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 7. Prawa autorskie

Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kc Organizator nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do dzieł nagrodzonych w Konkursie (utworów), co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu egzemplarzami utworów – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym za pośrednictwem satelity, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać zgłoszone przez Uczestnika najpóźniej w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – konkurs MDLZ w TOP MARKET”
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty otrzymania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej. W terminie, o którym mowa zdaniu poprzednim zgłaszający reklamację otrzyma odpowiedź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego wysłał reklamację.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w Punkcie Obsługi Klienta TOP MARKET na stronie internetowej [.....](#) przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Froneri Polska.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.